

**ASBU** Training  
Center

مركز التدريب الإذاعي والتلفزيوني

اتحاد إذاعات الدول العربية

جامعة الأوقاف العربيه



# المركز العربي للتدريب الإذاعي والتلفزيوني دمشق



2020



## افتتاحية المركز

عمل المركز العربي للتدريب الإذاعي والتلفزيوني على تنفيذ خطة عمله التدريبية برامجياً وهندسياً والمقرة من المجلس التنفيذي والجمعية العامة للاتحاد وكانت نسبة التنفيذ 100 ٪ من خطة عام 2019. والتزم المركز بتنفيذ الدورات بالمستوى المهني المعمول به في المركز والنوعية المواكبة لآخر تطورات العمل الإعلامي الإذاعي والتلفزيوني وبمساهمة من أفضل الخبراء العرب والأجانب وبالتعاون مع كبريات المعاهد التدريبية العالمية. ويطمح العاملون في المركز إلى بذل المزيد من الجهود لتكون خطة 2020 غنية بالعمل والنشاط والدورات المهنية المتقدمة علمياً ومهنياً وبما ينسجم مع خطط أكاديمية التدريب في تونس خدمة للهيئات الأعضاء في الاتحاد.



## الخطة التدريبية لعام 2020

### رسوم المشاركة :

- مجانية لمرشحين اثنين من كل هيئة من الهيئات الأعضاء في الاتحاد ، وخمسون دولاراً أمريكياً عن كل يوم تدريبي لكل مرشح إضافي .
- مئة دولار أمريكي عن كل يوم تدريبي في حال كان المشارك مرشح إحدى الهيئات غير الأعضاء أو مرشحاً شخصياً .

### السفر والإقامة :

- تقع تكاليف السفر والإقامة والطعام على نفقة المشارك نفسه.
- يتولى المركز بالتنسيق مع الهيئة المضيفة للدورة إجراءات حجز الفندق عند طلب المشاركين واستقبالهم في المطار ونقلهم إلى مكان السكن وتوفير المواصلات من مكان الإقامة إلى مقرّ الدورة بشكل يومي إضافة إلى تقديم جميع مستلزمات الدورة.

- يعتذر المركز عن قبول أي مرشح لا يعمل في اختصاص الدورة أو لا يحقق مستوى معرفة مقبول في مجال الدورة ومن اتبع الدورة سابقاً في نفس المجال.

يسر إدارة المركز العربي للتدريب الإذاعي والتلفزيوني أن تقدم كتيب التدريب الذي يتضمن خطة المركز التدريبية لعام 2020 من الدورات الهندسية والبرمجية .

إن مدة الدورات الواردة في هذا الكتيب ومواعيد تنفيذها قابلة للتغيير وسيتم تأكيدها لاحقاً بالدعوات الخاصة بكل دورة والتي تتضمن بالإضافة للمدة والتاريخ المعلومات التفصيلية عن هذه الدورة من حيث الأهداف والمواضيع وشروط المشاركة والخبرات المنفذة والعدد المطلوب .

يرسل المركز للهيئات الأعضاء الدعوات لتسمية مرشحهم قبل شهرين من بدء الدورة ، ثم يرسل خطاب تذكير قبل شهر من بدنها ، كذلك يتم وضع الدعوات على موقع المركز الإلكتروني



اتحاد إذاعات الدول العربية  
المركز العربي للتدريب  
الإذاعي والتلفزيوني  
دمشق

## إدارة البرامج الحوارية واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي ضمنها Managing Talk Show and using social media

### الهدف من الدورة:

تقديم تطور أدوات العمل الإعلامي في البرامج الحوارية وخاصة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ضمن هذه البرامج.

### محاوّر الدورة:

1. الحوارات الإذاعية والتلفزيونية ودورها في العمل الإعلامي مع المتلقي.
2. وضع قواعد الحوارات وأسسها واختيار المواضيع والضيوف.
3. استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لزيادة التأثير والتواصل مع المتلقي (أسس وقواعد)

### الجمهور المستهدف:

معدو ومقدمو البرامج الحوارية في الإذاعة والتلفزيون

## شباط / فبراير

على أن يحدد موعد الدورة بدقة في خطاب الدعوة الخاصة بهذه الدورة والذي سيتم تعميمه على الهيئات الأعضاء قبل شهرين من بدء الدورة

### مدة الدورة:

5 ايام

### الخبرات المنفذة:

خبرات عربية ودولية



اتحاد إذاعات الدول العربية  
المركز العربي للتدريب  
الإذاعي والتلفزيوني  
دمشق

## تطور شبكات المينوس ASBU MENOS

### الهدف من الدورة:

الاستمرار في تأهيل الكوادر في الهيئات الأعضاء باستخدام نظام المينوس في التبادلات الإخبارية والبرمجية ومواكبة التطورات التقنية بهذا النظام.

### محاور الدورة:

1. الأسس والمواصفات التقنية والوظائف الأساسية للبحث بنظام المينوس - تشغيل واستثمار
2. التطورات والتحديثات الجديدة لنظام المينوس - نظام المينوس بلاص
3. شبكة الاتحاد السحابية - واقع وآفاق

### الجمهور المستهدف:

المهندسون والتقنيون والمنسقون العاملون في مجال التبادل الإخباري والبرمجي.

## آذار / مارس

على أن يحدد موعد الدورة بدقة في خطاب الدعوة الخاصة بهذه الدورة والذي سيتم تعميمه على الهيئات الأعضاء قبل شهرين من بدء الدورة

### مدة الدورة:

5 ايام

### الخبرات المنفذة:

خبرات عربية ودولية



اتحاد إذاعات الدول العربية  
المركز العربي للتدريب  
الإذاعي والتلفزيوني  
دمشق

## دور المراسل التلفزيوني في التغطية الميدانية للأحداث والأزمات The role of the TV reporter in the field coverage of events and crises

### الهدف من الدورة:

تعريف المشاركين في الدورة بأهمية عمل المراسل الميداني لتغطية الأزمات بمختلف أنواعها وتطور أدوات العمل التي يمكن استخدامها عند التغطية.

### محاور الدورة:

1. التعرف بحالات الطوارئ غير العادية (حروب - كوارث - زلازل - طوفانات - حرائق - حوادث) وأهمية التغطية الإعلامية لها.
2. النقل الميداني في أماكن حالات الطوارئ والحماية المطلوبة لطاقم العمل الإعلامي.
3. مضامين التغطية الإعلامية والتزام الإعلامي بالتعاون مع طواقم الدفاع المدني ومنظومات الإسعاف والإطفاء لإيصال المعلومات الصحيحة والإرشادات إلى المواطنين.
4. عرض نماذج عملية لحالات طوارئ وتدريبات على محاكاة حالات الطوارئ المختلفة.

### الجمهور المستهدف:

مذيعو ومقدمو البرامج التلفزيونية المتخصصون في تغطية الأحداث والحالات الطارئة.

نيسان / أبريل

على أن يحدد موعد الدورة بدقة في خطاب الدعوة الخاصة بهذه الدورة والذي سيتم تعميمه على الهيئات الأعضاء قبل شهرين من بدء الدورة

### مدة الدورة:

5 ايام

### الخبرات المنفذة:

خبرات عربية ودولية



اتحاد إذاعات الدول العربية  
المركز العربي للتدريب  
الإذاعي والتلفزيوني  
دمشق

## المعالجة الهندسية والمكساج والإعداد الموسيقي للصوت Processing, Mixing and Editing for Audio

### الهدف من الدورة:

تقديم المفاهيم الهندسية الأساسية للصوت وكيفية معالجة وتنقية الأصوات المسجلة باستخدام البرمجيات المختلفة وكذلك الإعداد الموسيقي للصوت وشرح مفهوم المكساج وكيفية تنفيذه وإضافة المؤثرات الصوتية.

### محاوِر الدورة:

1. المفاهيم الهندسية الأساسية - المعلمات الأساسية للصوت - أنواع الأصوات وخصائصها- تنقية الصوت ومعالجته هندسياً
2. اختيار الموسيقى والمؤثرات الصوتية - الجو العام - مونتاج الموسيقى بطريقة احترافية
3. المفاهيم الأساسية لميكسر الصوت وشرح آلية عمله - تحقيق الشروط الفنية والهندسية للصوت النهائي

### الجمهور المستهدف:

جميع العاملون في مجال الصوت في الإذاعة والتلفزيون من مهندسين وتقنيين وكذلك المنفذين والمخرجين والعاملين في المونتاج.

### مدة الدورة:

5 ايام

نيسان / أبريل

على أن يحدد موعد الدورة بدقة في خطاب الدعوة الخاصة بهذه الدورة والذي سيتم تعميمه على الهيئات الأعضاء قبل شهرين من بدء الدورة

### الخبرات المنفذة:

خبرات عربية ودولية



اتحاد إذاعات الدول العربية  
المركز العربي للتدريب  
الإذاعي والتلفزيوني  
دمشق

## تطور منصات توزيع التلفزيون الرقمي Development of digital TV distribution platforms

### الهدف من الدورة:

التعريف بتقنيات الاشارة التلفزيونية المختلفة ومنصات توزيعها باستخدام تكنولوجيا الشبكات وأفاق تطور هذه المنصات

### محاور الدورة:

1. مراجعة لتقنية التلفزيون الرقمي وتقنية الضغط الرقمي
2. مدخل الى خدمات IPTV , IbbTV & OTT
3. تكنولوجيا الشبكات : CDN و Multi-CDN , تكنولوجيا و تقييس وخدمات الـ IbbTV
4. جودة الخدمة وجودة الانترنت للخدمات
5. حالات دراسية من آسيا الشرق الأوسط أوروبا وشمال أمريكا
6. مواضيع اجرائية تتعلق بـ OTT ومستقبل البث الإذاعي

### الجمهور المستهدف:

المهندسون العاملون في التلفزيون في مجال في مجال البث والاستديوهات التلفزيونية

### مدة الدورة:

5 ايام

## حزيران / يونيو

على أن يحدد موعد الدورة بدقة في خطاب الدعوة الخاصة بهذه الدورة والذي سيتم تعميمه على الهيئات الأعضاء قبل شهرين من بدء الدورة

### الخبرات المنفذة:

خبرات عربية ودولية





اتحاد إذاعات الدول العربية  
المركز العربي للتدريب  
الإذاعي والتلفزيوني  
دمشق

## إعداد وتقديم برامج البث المباشر على الإذاعة Preparing and presenting live programs on the Radio

### الهدف من الدورة:

تقديم أهمية برامج البث المباشر في التواصل مع المستمعين والاستفادة من تقنيات التواصل الجديدة لخدمة مضامين برامج البث المباشر.

### محاوور الدورة:

1. تعميق الثقافة بقواعد العمل البرامجي والإذاعي وأصوله
2. تنمية المهارات لدى معدي ومخرجي برامج الإذاعة المباشرة
3. التعرف على مختلف أنواع البرامج الحوارية وأهمية البث المباشر

### الجمهور المستهدف:

معدو ومقدمو ومخرجو البرامج الإذاعية.

### مدة الدورة:

5 ايام

### تموز / يوليو

على أن يحدد موعد الدورة بدقة في خطاب الدعوة الخاصة بهذه الدورة والذي سيتم تعميمه على الهيئات الأعضاء قبل شهرين من بدء الدورة

### الخبرات المنفذة:

خبرات عربية ودولية



اتحاد إذاعات الدول العربية  
المركز العربي للتدريب  
الإذاعي والتلفزيوني  
دمشق

## البحث الإذاعي الرقمي الأرضي T-DAB+

### الهدف من الدورة:

فهم نظام البحث الإرسال الإذاعي الرقمي الأرضي T-DAB + والتعرف على مكوناته الأساسية وكيفية التخطيط لشبكات MFN/SFN باستخدام البرمجيات المتخصصة وإجراء القياسات الخاصة بإشارة الـ T-DAB +

### محاور الدورة:

1. مراجعة لتقنية الإذاعة الرقمية وتقنية الضغط الرقمي
2. مدخل الى تقنية البحث الإذاعي الرقمي الأرضي T-DAB / T-DAB+
3. تركيب , خصائص ونماذج تشغيل نظام T-DAB+
4. تخطيط شبكات البحث T-DAB+ : سياسات و إجراءات و متطلبات الجودة
5. تخطيط شبكات البحث T-DAB+ : مسائل تتعلق بالـ ITU , تحليل التغطية اختيار معاملات الشبكة و مسائل التداخل
6. قياسات T-DAB+

### الجمهور المستهدف:

العاملون في مجال البحث الإذاعي حصراً ( محطات البحث – تخطيط - دراسات) ولديهم خبرة في التقنية الرقمية ومعرفة باللغة الإنجليزية

### مدة الدورة:

5 ايام

تموز / يوليو

على أن يحدد موعد الدورة بدقة في خطاب الدعوة الخاصة بهذه الدورة والذي سيتم تعميمه على الهيئات الأعضاء قبل شهرين من بدء الدورة

### الخبرات المنفذة:

خبرات عربية ودولية



اتحاد إذاعات الدول العربية  
المركز العربي للتدريب  
الإذاعي والتلفزيوني  
دمشق

## التعاطي الإعلامي في مكافحة الإرهاب Media engagement in the fight against terrorism

### الهدف من الدورة:

رفع مستوى التأهيل المهني للمشاركين من خلال تعريضهم بدور الإعلام في مكافحة الظواهر الإرهابية والإستفادة من الإعلام في نشر الوعي بين الجمهور للقضاء على جذور الإرهاب في المجتمعات العربية

### محاوّر الدورة:

1. الإعلام ودوره في مكافحة الإرهاب.
2. دور التقنيات الحديثة في صناعة الخبر والتقرير الإخباري حول مكافحة الإرهاب.
3. أهمية التوثيق – مصادر الخبر – فريق العمل.
4. تطبيقات عملية في التغطية الإخبارية ومواقع الحدث (حماية الصحفي وأمن المعلومات)

### الجمهور المستهدف:

معدو ومقدمو الأخبار والبرامج السياسية في الإذاعة والتلفزيون

## آب / أغسطس

على أن يحدد موعد الدورة بدقة في خطاب الدعوة الخاصة بهذه الدورة والذي سيتم تعميمه على الهيئات الأعضاء قبل شهرين من بدء الدورة

### مدة الدورة:

5 ايام

### الخبرات المنفذة:

خبرات عربية ودولية



اتحاد إذاعات الدول العربية  
المركز العربي للتدريب  
الإذاعي والتلفزيوني  
دمشق

## دورات إضافية

استخدام التقنيات الحديثة ووسائل التواصل  
الاجتماعي في نشرات الأخبار

الأخبار الزائفة وطريقة اكتشافها قبل  
استخدامها في العمل الإذاعي والتلفزيوني

الذكاء الصناعي

**Artificial Intelligence**

إعداد وتقديم البرامج الاجتماعية لذوي  
الاحتياجات الخاصة

في حال تنفيذ

دورة إضافية يحدد

موعد الدورة بدقة

وهدفها ومحاورها

وشروط المشاركة

فيها .. في خطاب

الدعوة الخاص بهذه

الدورة والذي سيتم

تعميمه على الهيئات

الأعضاء قبل شهرين

من بدء الدورة



اتحاد إذاعات الدول العربية  
المركز العربي للتدريب  
الإذاعي والتلفزيوني  
دمشق

## صور من أرشيف دورات 2019





اتحاد إذاعات الدول العربية  
المركز العربي للتدريب  
الإذاعي والتلفزيوني  
دمشق

## الدورات المنجزة في عام 2019

تسلسل	موضوع الدورة	التاريخ	المكان	المتدربون	الهيئة
1	تطور شبكات المينوس	02/27	الجزائر	13	4
2	مراقبة جودة الملفات	03/25	تونس	11	4
3	أدوات وسائل الاعلام في مكافحة الارهاب	04/07	البحرين	7	2
4	الكتابة بلغة سماعية بصرية	06/17	البحرين	11	3
5	تطور منصات توزيع التلفزيون الرقمي	07/01	تونس	11	4
6	البيت الاذاعي الرقمي الأرضي + T-DAB	07/15	ماليزيا	5	2
7	البرامج التنموية التلفزيونية	10/27	الأردن	12	3
8	تركيز الصوت والإلقاء	11/10	سلطنة عمان	13	4
9	6 دورات مأجورة بالتعاون مع UNDP حول وسائل الاتصال من أجل التنمية المستدامة	سبتمبر أكتوبر	دمشق	132	الإعلام السوري خاص وعام
<b>المجموع</b>		<b>8 دورات</b>		<b>83</b>	



اتحاد إذاعات الدول العربية  
المركز العربي للتدريب  
الإذاعي والتلفزيوني  
دمشق

## نسب المشاركة في دورات 2019

النسبة	عدد المشاركين	البلدان
% 39.75	33	سلطنة عمان
% 13.25	11	تونس
% 10.85	9	الأردن
% 8.45	7	البحرين - السعودية - السودان
% 6	5	الجزائر
% 4.8	4	مصر
0%	0	لبنان - فلسطين - العراق - الكويت - قطر - الإمارات اليمن - الصومال - جيبوتي - جزر القمر - ليبيا - المغرب - موريتانيا - سوريا
%100	83	المجموع



اتحاد إذاعات الدول العربية  
المركز العربي للتدريب  
الإذاعي والتلفزيوني  
دمشق

## التعاون العربي والدولي

راديو فرنسا الدولي  
(RFI)

اتحاد الإذاعات الأوروبية  
(EBU)

اتحاد الإذاعات  
الآسيوية (ABU)

الاتحاد الدولي  
للاتصالات  
(ITU)

المعهد الآسيوي  
الباسيفيكي للتطوير  
الإذاعي  
(AIBD)

هيئات عربية  
الأردن - عمان -  
البحرين - الجزائر





اتحاد إذاعات الدول العربية  
المركز العربي للتدريب  
الإذاعي والتلفزيوني  
دمشق

## المدرّبون المنفدّون

أستراليا  
المنتدى العالمي للإذاعة الرقمية  
(World DAB)

فرنسا  
راديو فرنسا الدولي  
(RFI)

الهند  
(خبير تقني)

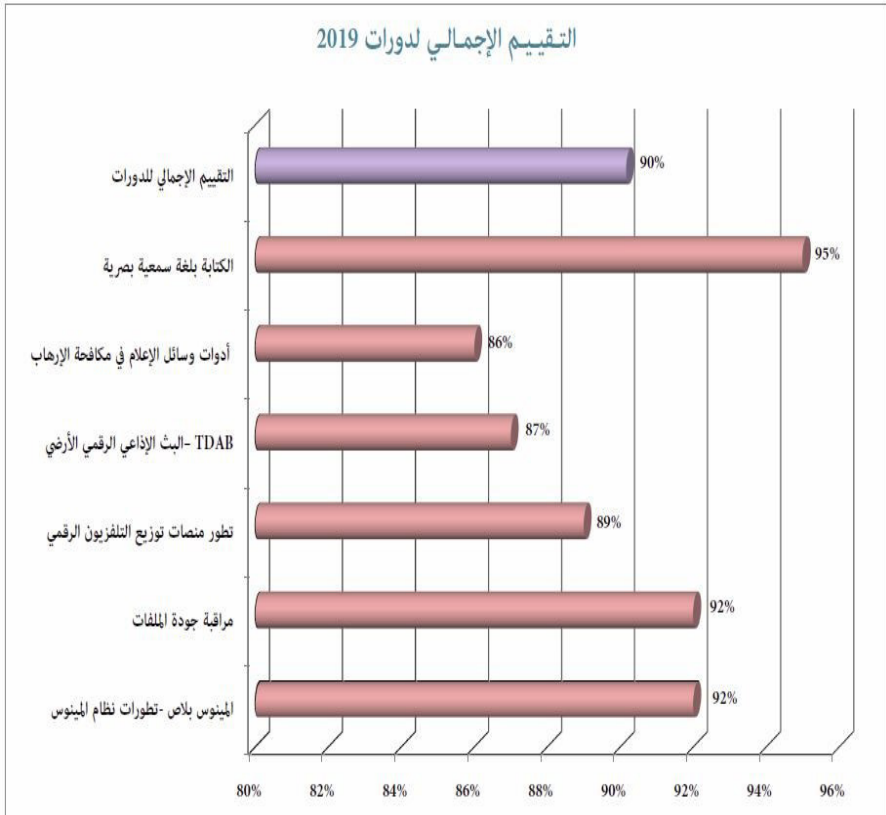
سوريا  
(خبير إعلامي)

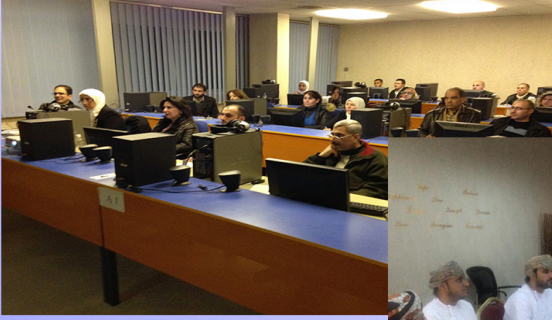
الجزائر  
(خبير إعلامي)

خبراء من الإدارة العامة  
ومركز التبادل  
(ASBU)



## التقييم الإجمالي لدورات 2019





المركز العربي للتدريب الإذاعي والتلفزيوني - شارع 17 نيسان - صندوق بريد 5333 - دمشق - سورية  
هاتف : 2120353 - 2120354 +963 11 / فاكس : 2126751 +963 11  
www.asbutc.com E-mail: asbutc@asbutc.com