

ASBU Training
Center

مركز التدريب الإذاعي والتلفزيوني
اتحاد إذاعات الدول العربية
جامعة الأوقاف العربيه



المركز العربي للتدريب الإذاعي والتلفزيوني دمشق



2020



افتتاحية المركز

عمل المركز العربي للتدريب الإذاعي والتلفزيوني على تنفيذ خطة عمله التدريبية برامجياً وهندسياً والمقرة من المجلس التنفيذي والجمعية العامة للاتحاد وكانت نسبة التنفيذ 100 ٪ من خطة عام 2019. والتزم المركز بتنفيذ الدورات بالمستوى المهني المعمول به في المركز والنوعية المواكبة لآخر تطورات العمل الإعلامي الإذاعي والتلفزيوني وبمساهمة من أفضل الخبراء العرب والأجانب وبالتعاون مع كبريات المعاهد التدريبية العالمية. ويطمح العاملون في المركز إلى بذل المزيد من الجهود لتكون خطة 2020 غنية بالعمل والنشاط والدورات المهنية المتقدمة علمياً ومهنياً وبما ينسجم مع خطط أكاديمية التدريب في تونس خدمة للهيئات الأعضاء في الاتحاد.



الخطة التدريبية لعام 2020

رسوم المشاركة :

- مجانية لمرشحين اثنين من كل هيئة من الهيئات الأعضاء في الاتحاد ، وخمسون دولاراً أمريكياً عن كل يوم تدريبي لكل مرشح إضافي .
- مئة دولار أمريكي عن كل يوم تدريبي في حال كان المشارك مرشح إحدى الهيئات غير الأعضاء أو مرشحاً شخصياً .

السفر والإقامة :

- تقع تكاليف السفر والإقامة والطعام على نفقة المشارك نفسه.
- يتولى المركز بالتنسيق مع الهيئة المضيفة للدورة إجراءات حجز الفندق عند طلب المشاركين واستقبالهم في المطار ونقلهم إلى مكان السكن وتوفير المواصلات من مكان الإقامة إلى مقرّ الدورة بشكل يومي إضافة إلى تقديم جميع مستلزمات الدورة.

- يعتذر المركز عن قبول أي مرشح لا يعمل في اختصاص الدورة أو لا يحقق مستوى معرفة مقبول في مجال الدورة ومن اتبع الدورة سابقاً في نفس المجال.

يسر إدارة المركز العربي للتدريب الإذاعي والتلفزيوني أن تقدم كتيب التدريب الذي يتضمن خطة المركز التدريبية لعام 2020 من الدورات الهندسية والبرمجية .

إن مدة الدورات الواردة في هذا الكتيب ومواعيد تنفيذها قابلة للتغيير وسيتم تأكيدها لاحقاً بالدعوات الخاصة بكل دورة والتي تتضمن بالإضافة للمدة والتاريخ المعلومات التفصيلية عن هذه الدورة من حيث الأهداف والمواضيع وشروط المشاركة والخبرات المنفذة والعدد المطلوب .

يرسل المركز للهيئات الأعضاء الدعوات لتسمية مرشحهم قبل شهرين من بدء الدورة ، ثم يرسل خطاب تذكير قبل شهر من بدنها ، كذلك يتم وضع الدعوات على موقع المركز الإلكتروني



اتحاد إذاعات الدول العربية
المركز العربي للتدريب
الإذاعي والتلفزيوني
دمشق

إدارة البرامج الحوارية واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي ضمنها Managing Talk Show and using social media

الهدف من الدورة:

تقديم تطور أدوات العمل الإعلامي في البرامج الحوارية وخاصة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ضمن هذه البرامج.

محاوور الدورة:

1. الحوارات الإذاعية والتلفزيونية ودورها في العمل الإعلامي مع المتلقي.
2. وضع قواعد الحوارات وأسسها واختيار المواضيع والضيوف.
3. استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لزيادة التأثير والتواصل مع المتلقي (أسس وقواعد)

الجمهور المستهدف:

معدو ومقدمو البرامج الحوارية في الإذاعة والتلفزيون

مدة الدورة:

5 ايام

الخبرات المنفذة:

خبرات عربية ودولية

شباط / فبراير

على أن يحدد موعد الدورة بدقة في خطاب الدعوة الخاصة بهذه الدورة والذي سيتم تعميمه على الهيئات الأعضاء قبل شهرين من بدء الدورة



اتحاد إذاعات الدول العربية
المركز العربي للتدريب
الإذاعي والتلفزيوني
دمشق

تطور شبكات المينوس ASBU MENOS

الهدف من الدورة:

الاستمرار في تأهيل الكوادر في الهيئات الأعضاء باستخدام نظام المينوس في التبادلات الإخبارية والبرمجية ومواكبة التطورات التقنية بهذا النظام.

محاور الدورة:

1. الأسس والمواصفات التقنية والوظائف الأساسية للبحث بنظام المينوس - تشغيل واستثمار
2. التطورات والتحديثات الجديدة لنظام المينوس - نظام المينوس بلاص
3. شبكة الاتحاد السحابية - واقع وآفاق

الجمهور المستهدف:

المهندسون والتقنيون والمنسقون العاملون في مجال التبادل الإخباري والبرامجي.

آذار / مارس

على أن يحدد موعد الدورة بدقة في خطاب الدعوة الخاصة بهذه الدورة والذي سيتم تعميمه على الهيئات الأعضاء قبل شهرين من بدء الدورة

مدة الدورة:

5 ايام

الخبرات المنفذة:

خبرات عربية ودولية



اتحاد إذاعات الدول العربية
المركز العربي للتدريب
الإذاعي والتلفزيوني
دمشق

دور المراسل التلفزيوني في التغطية الميدانية للأحداث والأزمات The role of the TV reporter in the field coverage of events and crises

الهدف من الدورة:

تعريف المشاركين في الدورة بأهمية عمل المراسل الميداني لتغطية الأزمات بمختلف أنواعها وتطور أدوات العمل التي يمكن استخدامها عند التغطية.

محاور الدورة:

1. التعرف بحالات الطوارئ غير العادية (حروب - كوارث - زلازل - طوفانات - حرائق - حوادث) وأهمية التغطية الإعلامية لها.
2. النقل الميداني في أماكن حالات الطوارئ والحماية المطلوبة لطاقم العمل الإعلامي.
3. مضامين التغطية الإعلامية والتزام الإعلامي بالتعاون مع طواقم الدفاع المدني ومنظومات الإسعاف والإطفاء لإيصال المعلومات الصحيحة والإرشادات إلى المواطنين.
4. عرض نماذج عملية لحالات طوارئ وتدريبات على محاكاة حالات الطوارئ المختلفة.

الجمهور المستهدف:

مذيعو ومقدمو البرامج التلفزيونية المتخصصون في تغطية الأحداث والحالات الطارئة.

نيسان / أبريل

على أن يحدد موعد الدورة بدقة في خطاب الدعوة الخاصة بهذه الدورة والذي سيتم تعميمه على الهيئات الأعضاء قبل شهرين من بدء الدورة

مدة الدورة:

5 أيام

الخبرات المنفذة:

خبرات عربية ودولية



اتحاد إذاعات الدول العربية
المركز العربي للتدريب
الإذاعي والتلفزيوني
دمشق

المعالجة الهندسية والمكساج والإعداد الموسيقي للصوت Processing, Mixing and Editing for Audio

الهدف من الدورة:

تقديم المفاهيم الهندسية الأساسية للصوت وكيفية معالجة وتنقية الأصوات المسجلة باستخدام البرمجيات المختلفة وكذلك الإعداد الموسيقي للصوت وشرح مفهوم المكساج وكيفية تنفيذه وإضافة المؤثرات الصوتية.

محاوِر الدورة:

1. المفاهيم الهندسية الأساسية - المعلمات الأساسية للصوت - أنواع الأصوات وخصائصها- تنقية الصوت ومعالجته هندسياً
2. اختيار الموسيقى والمؤثرات الصوتية - الجو العام - مونتاج الموسيقى بطريقة احترافية
3. المفاهيم الأساسية لميكسر الصوت وشرح آلية عمله - تحقيق الشروط الفنية والهندسية للصوت النهائي

الجمهور المستهدف:

جميع العاملون في مجال الصوت في الإذاعة والتلفزيون من مهندسين وتقنيين وكذلك المنفذين والمخرجين والعاملين في المونتاج.

مدة الدورة:

5 ايام

نيسان / أبريل

على أن يحدد موعد الدورة بدقة في خطاب الدعوة الخاصة بهذه الدورة والذي سيتم تعميمه على الهيئات الأعضاء قبل شهرين من بدء الدورة

الخبرات المنفذة:

خبرات عربية ودولية



اتحاد إذاعات الدول العربية
المركز العربي للتدريب
الإذاعي والتلفزيوني
دمشق

تطور منصات توزيع التلفزيون الرقمي Development of digital TV distribution platforms

الهدف من الدورة:

التعريف بتقنيات الاشارة التلفزيونية المختلفة ومنصات توزيعها باستخدام تكنولوجيا الشبكات وافاق تطور هذه المنصات

محاور الدورة:

1. مراجعة لتقنية التلفزيون الرقمي وتقنية الضغط الرقمي
2. مدخل الى خدمات IPTV , IbbTV & OTT
3. تكنولوجيا الشبكات : CDN و Multi-CDN , تكنولوجيا و تقييس وخدمات الـ IbbTV
4. جودة الخدمة وجودة الانترنت للخدمات
5. حالات دراسية من آسيا الشرق الأوسط أوروبا وشمال أمريكا
6. مواضيع اجرائية تتعلق بـ OTT ومستقبل البث الإذاعي

الجمهور المستهدف:

المهندسون العاملون في التلفزيون في مجال في مجال البث والاستديوهات التلفزيونية

مدة الدورة:

5 ايام

حزيران / يونيو

على أن يحدد موعد الدورة بدقة في خطاب الدعوة الخاصة بهذه الدورة والذي سيتم تعميمه على الهيئات الأعضاء قبل شهرين من بدء الدورة

الخبرات المنفذة:

خبرات عربية ودولية



اتحاد إذاعات الدول العربية
المركز العربي للتدريب
الإذاعي والتلفزيوني
دمشق

إعداد وتقديم برامج البث المباشر على الإذاعة Preparing and presenting live programs on the Radio

الهدف من الدورة:

تقديم أهمية برامج البث المباشر في التواصل مع المستمعين والاستفادة من تقنيات التواصل الجديدة لخدمة مضامين برامج البث المباشر.

محاوr الدورة:

1. تعميق الثقافة بقواعد العمل البرامجي والإذاعي وأصوله
2. تنمية المهارات لدى معدي ومخرجي برامج الإذاعة المباشرة
3. التعرف على مختلف أنواع البرامج الحوارية وأهمية البث المباشر

الجمهور المستهدف:

معدو ومقدمو ومخرجو البرامج الإذاعية.

مدة الدورة:

5 أيام

تموز / يوليو

على أن يحدد موعد الدورة بدقة في خطاب الدعوة الخاصة بهذه الدورة والذي سيتم تعميمه على الهيئات الأعضاء قبل شهرين من بدء الدورة

الخبرات المنفذة:

خبرات عربية ودولية



اتحاد إذاعات الدول العربية
المركز العربي للتدريب
الإذاعي والتلفزيوني
دمشق

البنث الإذاعي الرقمي الأرضي T-DAB+

الهدف من الدورة:

فهم نظام البث الإرسال الإذاعي الرقمي الأرضي T-DAB + والتعرف على مكوناته الأساسية وكيفية التخطيط لشبكات MFN/SFN باستخدام البرمجيات المتخصصة وإجراء القياسات الخاصة بإشارة الـ T-DAB +

محاور الدورة:

1. مراجعة لتقنية الإذاعة الرقمية وتقنية الضغط الرقمي
2. مدخل الى تقنية البث الإذاعي الرقمي الأرضي T-DAB / T-DAB+
3. تركيب , خصائص ونماذج تشغيل نظام T-DAB+
4. تخطيط شبكات اللبث T-DAB+ : سياسات و إجراءات و متطلبات الجودة
5. تخطيط شبكات اللبث T-DAB+ : مسائل تتعلق بال ITU , تحليل التغطية اختيار معاملات الشبكة و مسائل التداخل
6. قياسات T-DAB+

الجمهور المستهدف:

العاملون في مجال البث الإذاعي حصراً (محطات البث – تخطيط - دراسات) ولديهم خبرة في التقنية الرقمية ومعرفة باللغة الإنجليزية

مدة الدورة:

5 ايام

تموز / يوليو

على أن يحدد موعد الدورة بدقة في خطاب الدعوة الخاصة بهذه الدورة والذي سيتم تعميمه على الهيئات الأعضاء قبل شهرين من بدء الدورة

الخبرات المنفذة:

خبرات عربية ودولية



اتحاد إذاعات الدول العربية
المركز العربي للتدريب
الإذاعي والتلفزيوني
دمشق

التعاطي الإعلامي في مكافحة الإرهاب Media engagement in the fight against terrorism

الهدف من الدورة:

رفع مستوى التأهيل المهني للمشاركين من خلال تعريضهم بدور الإعلام في مكافحة الظواهر الإرهابية والإستفادة من الإعلام في نشر الوعي بين الجمهور للقضاء على جذور الإرهاب في المجتمعات العربية

محاوير الدورة:

1. الإعلام ودوره في مكافحة الإرهاب.
2. دور التقنيات الحديثة في صناعة الخبر والتقرير الإخباري حول مكافحة الإرهاب.
3. أهمية التوثيق – مصادر الخبر – فريق العمل.
4. تطبيقات عملية في التغطية الإخبارية ومواقع الحدث (حماية الصحفي وأمن المعلومات)

الجمهور المستهدف:

معدو ومقدمو الأخبار والبرامج السياسية في الإذاعة والتلفزيون

آب / أغسطس

على أن يحدد موعد الدورة بدقة في خطاب الدعوة الخاصة بهذه الدورة والذي سيتم تعميمه على الهيئات الأعضاء قبل شهرين من بدء الدورة

مدة الدورة:

5 ايام

الخبرات المنفذة:

خبرات عربية ودولية



اتحاد إذاعات الدول العربية
المركز العربي للتدريب
الإذاعي والتلفزيوني
دمشق

دورات إضافية

استخدام التقنيات الحديثة ووسائل التواصل
الاجتماعي في نشرات الأخبار

الأخبار الزائفة وطريقة اكتشافها قبل
استخدامها في العمل الإذاعي والتلفزيوني

الذكاء الصناعي

Artificial Intelligence

إعداد وتقديم البرامج الاجتماعية لذوي
الاحتياجات الخاصة

في حال تنفيذ

دورة إضافية يحدد

موعد الدورة بدقة

وهدفها ومحاورها

وشروط المشاركة

فيها .. في خطاب

الدعوة الخاص بهذه

الدورة والذي سيتم

تعميمه على الهيئات

الأعضاء قبل شهرين

من بدء الدورة



اتحاد إذاعات الدول العربية
المركز العربي للتدريب
الإذاعي والتلفزيوني
دمشق

صور من أرشيف دورات 2019





اتحاد إذاعات الدول العربية
المركز العربي للتدريب
الإذاعي والتلفزيوني
دمشق

الدورات المنجزة في عام 2019

تسلسل	موضوع الدورة	التاريخ	المكان	المتدربون	الهيئة
1	تطور شبكات المينوس	02/27	الجزائر	13	4
2	مراقبة جودة الملفات	03/25	تونس	11	4
3	أدوات وسائل الاعلام في مكافحة الارهاب	04/07	البحرين	7	2
4	الكتابة بلغة سماعية بصرية	06/17	البحرين	11	3
5	تطور منصات توزيع التلفزيون الرقمي	07/01	تونس	11	4
6	البيت الاذاعي الرقمي الأرضي + T-DAB	07/15	ماليزيا	5	2
7	البرامج التنموية التلفزيونية	10/27	الأردن	12	3
8	تركيز الصوت والإلقاء	11/10	سلطنة عمان	13	4
9	6 دورات مأجورة بالتعاون مع UNDP حول وسائل الاتصال من أجل التنمية المستدامة	سبتمبر أكتوبر	دمشق	132	الإعلام السوري خاص وعام
المجموع		8 دورات	83		



اتحاد إذاعات الدول العربية
المركز العربي للتدريب
الإذاعي والتلفزيوني
دمشق

نسب المشاركة في دورات 2019

النسبة	عدد المشاركين	البلدان
% 39.75	33	سلطنة عمان
% 13.25	11	تونس
% 10.85	9	الأردن
% 8.45	7	البحرين - السعودية - السودان
% 6	5	الجزائر
% 4.8	4	مصر
0%	0	لبنان - فلسطين - العراق - الكويت - قطر - الإمارات اليمن - الصومال - جيبوتي - جزر القمر - ليبيا - المغرب - موريتانيا - سوريا
%100	83	المجموع



اتحاد إذاعات الدول العربية
المركز العربي للتدريب
الإذاعي والتلفزيوني
دمشق

التعاون العربي والدولي

راديو فرنسا الدولي
(RFI)

اتحاد الإذاعات الأوروبية
(EBU)

اتحاد الإذاعات
الآسيوية (ABU)

الاتحاد الدولي
للاتصالات
(ITU)

المعهد الآسيوي
الباسيفيكي للتطوير
الإذاعي
(AIBD)

هيئات عربية
الأردن - عمان -
البحرين - الجزائر



اتحاد إذاعات الدول العربية
المركز العربي للتدريب
الإذاعي والتلفزيوني
دمشق

المدرّبون المنفدّون

أستراليا
المنتدى العالمي للإذاعة الرقمية
(World DAB)

فرنسا
راديو فرنسا الدولي
(RFI)

الهند
(خبير تقني)

سوريا
(خبير إعلامي)

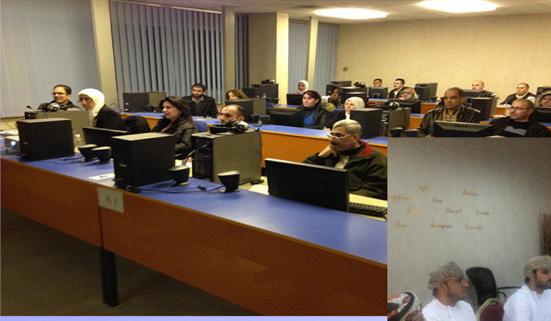
الجزائر
(خبير إعلامي)

خبراء من الإدارة العامة
ومركز التبادل
(ASBU)



التقييم الإجمالي لدورات 2019





المركز العربي للتدريب الإذاعي والتلفزيوني - شارع 17 نيسان - صندوق بريد 5333 - دمشق - سورية
هاتف : 2120353 - 2120354 +963 11 / فاكس : 2126751 +963 11
www.asbutc.com E-mail: asbutc@asbutc.com